

ecocuYO
DIARIO DIGITAL DE NEGOCIOS • **com**

MEDIAKIT 2015

WWW.ECOCUYO.COM

Es un diario interactivo de negocios y economía, de suscripción gratuita, destinado a quienes toman decisiones, desde presidentes de compañías hasta segundas líneas y profesionales que se muestran interesados en obtener información ágil y dinámica.



**MÁS DE 4000
SUSCRIPTORES.**



**ENTREGA DIARIA
A PRIMERA HORA**

PERFIL DE NUESTRO LECTOR

**37,8
AÑOS**

EDAD PROMEDIO



ESTUDIO UNIVERSITARIOS

80%

Alta Gerencia,
Directores,
Gerencia Media

POSICIÓN EN LA EMPRESA

75%

**LEE COTIDIANAMENTE
ECOCUYO.**

85%

**CONSIDERA A ECOCUYO
UN MEDIO DIFERENCIAL**

75%

**INTERNET ES SU PRINCIPAL
MEDIO DE INFORMACIÓN**

FLUJO DIARIO DE VISITAS



NEWSLETTER



REDES SOCIALES



BUSCADORES



CABECERA: \$ 5.000 *

ecocuyo
DIARIO DIGITAL DE NEGOCIOS **.com**



Realizan los últimos retoques en el Templo del Vino

**LATERAL XL:
\$ 5.000 ***



AWA 2015

Las mujeres seleccionaron los mejores vinos argentinos



Dictarán en Mendoza "Ciclo de Actualidad Tributaria"

**LATERAL 1:
\$ 4.500 ***

CUERPO 1: \$ 3.800 *



Arranca por primera vez en San Rafael la "Semana del..."



Park Hyatt Mendoza será el anfitrión del Rally de las...

**LATERAL 2:
\$ 4.500 ***

CUERPO 2: \$ 3.800 *



Un vino mendocino continuará auspiciando al rugby inglés



Responsabilidad Social

Las "Eco Bicis" del Macro llegan a Luján

**LATERAL 3:
\$ 4.200 ***

PIE: \$ 4.500 *

ecocuyo
DIARIO DIGITAL DE NEGOCIOS **.com**



CABECERA: \$ 5.000 *

ecocuyo
DIARIO DIGITAL DE NEGOCIOS .com



Realizan los últimos retoques
en el Templo del Vino



Realizan los últimos retoques
en el Templo del Vino



Responsabilidad Social

Las "Eco Bicis" del Macro llegan a
Luján

RECUADRO 1:
\$ 4.000 *



Dictarán en Mendoza "Ciclo de
Actualidad Tributaria"

CUERPO: \$ 3.800 *



AWA 2015

Las mujeres seleccionaron los
mejores vinos argentinos

RECUADRO 2:
\$ 4.000 *



Park Hyatt Mendoza será el
anfitrión del Rally de las...

RECUADRO 3:
\$ 4.000 *



Un vino mendocino continuará
auspiciando al rugby inglés



Arranca por primera vez en San
Rafael la "Semana del..."

ecocuyo
DIARIO DIGITAL DE NEGOCIOS .com

* Los precios expresados no incluyen IVA.



CABECERA: \$ 4.500 *

ecocuyo
DIARIO DIGITAL DE NEGOCIOS **.com**

Las mujeres seleccionaron los mejores vinos argentinos

Las principales referentes femeninas del vino tanto del mercado internacional como local cataron 659 muestras. Se entregaron 14 Trophies y 19 medallas de oro. Aquí los principales ganadores.



El viernes 13 por la noche, en un concurrido cocktail celebrado en la Bodega Trérento, se anunciaron los ganadores del Argentina Wine Awards 2015, certamen organizado por Wines of Argentina y la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR).

Tras la minuciosa degustación realizada por las 12 juezas internacionales y las 8 nacionales que calaron 659 muestras, se anunciaron los Trophies de las distintas categorías divididas cada una, a su vez, en 5 rangos de precios.

En la novena edición de los premios Argentina Wine Awards, que busca premiar tanto la calidad como los avances de la industria vitivinícola argentina, participaron 145 bodegas contabilizando un total de 659 muestras.

A la ceremonia de premiación asistieron alrededor de 300 personas entre bodegueros, enólogos, autoridades provinciales, directivos de organizaciones de la industria vitivinícola, integrantes del jurado y periodistas.

En total se entregaron 14 Trophies y 19 medallas de oro.

En la categoría "malbec" los Trophies fueron para:

- Septima Obra Malbec 2012, Bodega Septima - Codorniu Argentina S.A.
- Riglos Quinto Malbec 2013 Finca Las Divas S.A. - Bodega Riglos,
- Casarena Single Vineyard - Malbec - Jamilla's Vineyard - Perdriel 2012 Casarena Bodega & Viñedos.
- Zuccardi Aluvional Vista Flores Malbec 2012, Familia Zuccardi.

En tanto que en la categoría "vinos espumantes" el premio Trophy fue para Ruda Maen Sparkling Brut NV, Bodega Ruda Maen.

Los chardonnay recibieron este año dos trophies, que fueron otorgados a Finca La Escondida Reserva Chardonnay 2014, de Bodegas La Rosa y Salentein Single Vineyard Chardonnay 2012 de Bodegas Salentein.



AWA 2015

Las mujeres seleccionaron los mejores vinos argentinos



Park Hyatt Mendoza será el anfitrión del Rally de las...

**LATERAL 1:
\$ 4.500 ***

**LATERAL 2:
\$ 4.200 ***

**LATERAL 3:
\$ 4.200 ***

**LATERAL 4:
\$ 3.800 ***

**LATERAL 5:
\$ 3.800 ***

PIE: \$ 4000 *

ecocuyo
DIARIO DIGITAL DE NEGOCIOS **.com**

Una nueva herramienta para anunciantes:



> **Envío quincenal** de piezas de email marketing dirigidas a nuestra base de 4000 suscriptores.



> Envío de piezas en formato html. Se recomienda diseño “responsive” (adaptado a teléfonos celulares)

Costo por envío: \$4500 *



Paquetes Publicitarios*

El newsletter diario, el sitio web y los envíos especiales de email marketing de Ecocuyo son efectivas herramientas de Branding para su marca y Awareness para su producto o servicio. Combínelos y logre una mayor frecuencia de contacto con su empresa.

30% DE DESCUENTO

Contratando Newsletter, obtenga **30% de descuento en espacios publicitarios** en Página de Inicio o Nota ampliada de nuestro sitio web.

ENVÍO DE EMAIL MARKETING

Contratando Newsletter + Página de Inicio o Nota ampliada, obtenga **gratis 1 envío de email marketing por mes.**

*Contratación mínima 3 meses.

ecocuyo
DIARIO DIGITAL DE NEGOCIOS **.com**

Hablamos?

dario@ecocuyo.com

WWW.ECOCUYO.COM